





디지털 스트릿 광고

지구 환경을 생각하는 새로운 디지털 광고 미디어



# 백팩 디지털 스트릿 광고

- ✓ 디지털 시대에 맞는 새로운 가두 광고
- ✓ 시각적이고 효과적인 광고 메시지 전달
- ✓ 혁신적이고 환경 친화적인 광고의 시작



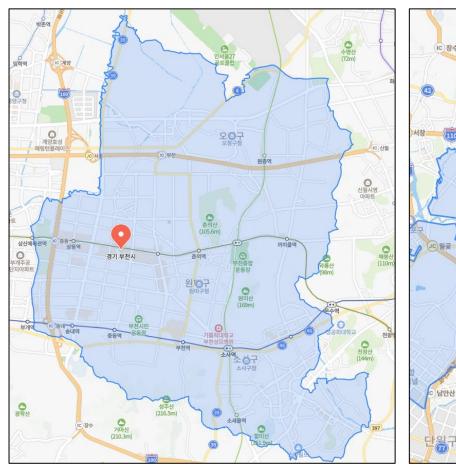


### 서비스 지역

(2024년 6월 현재)

부천시

시흥시



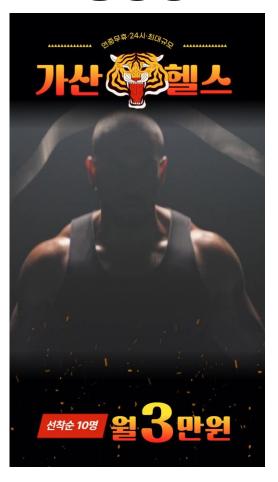




◆ 광고주가 상세 위치를 지정한 지역

# 광고 콘텐츠

동영상



슬라이드



지미미



텍스트



#### 광고 콘텐츠 제작

광고주 제작 의뢰

제작

광고주 동의

템플릿 결정 제작 & 테스트 광고주 동의

광고주 콘텐츠 제공

테스트

광고주 동의 • 콘텐츠 타입

- 동영상
- 슬라이드
- 이미지
- 텍스트
- 플레잉 타임

• 결과물 테스트

• 코멘트 반영

• 광고주 동의



# 광고 시간 & 업종

	Τ	
광고 시간	업 종	
피크타임 오전 11:00 ~ 오후 01:00 오후 04:00 ~ 오후 07:00	불법업종 제외 모든 업종	
그 외, 광고주 지정 시간	공공/안전/공지/문화	

# 광고 플레이 타임

광고 A	15초			
광고 B	15초	4 🛏	1시간 광고 동안 광고 A 플레이 타임 15초 x 60회 = 15분	1분당 평균 100명에게 광고 노출 1시간에 1,500명 이상에게 광고 효과
광고 C	15초	1 분		
공공/공익	15초			
광고 A	15초			
광고 B	15초	1 분		
광고 C	15초	l Œ		
공지/안전	15초			

<sup>◆</sup> 최소 기본광고 1회 15초 / 1시간 60회 ◆ 1회 광고시간 및 광고 횟수 추가시 비용 추가 ◆

## 광고 비용

광고 콘텐츠 제작			
타입	시간	비용	มอ
동영상	15초	10만원	기본 템플릿 일부 수정 *텍스트와 이미지 배치 수정(10%이내) *광고주 제공 동영상 포함 가능
슬라이드	15초	3만원	기본 템플릿 일부 수정 *슬라이드 3장 (1장당 5초 디스플레이) *텍스트와 이미지 배치 수정(10%이내)
이미지	15초	2만원	기본 템플릿 일부 수정 *이미지 1장 (1장 15초 디스플레이) *텍스트와 이미지 배치 수정(10%이내)
텍스트	15초	1만원	기본 템플릿 일부 수정 *1장 (1장 15초 디스플레이) *텍스트와 이미지 배치 수정(10%이내)

스트릿 광고 (기본광고 1회 15초 / 1시간 60회 / 장비 1대)						
타입	1회	시간당 광고횟수	시간당 합계광고시간	비용		
스탠다드	15초	60회	15분	5 만원		
스탠다드 피크타임	15초	60회	15분	6 만원		
고급 ◆ 1회 광고시간, 시간당 광고 횟수, 장비 추가시 비용 추가 ◆						













































# 광고 실행 결과 보고서

현장 사진 송부

#### 구글맵 타임라인 송부







http://www.jaytail.com/

https://blog.naver.com/jaytail

https://www.youtube.com/@\_jaytail

jaytail@naver.com